

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Perancangan media promosi sebagaimana mestinya harus melalui tahapan pada permasalahan dapat diselesaikan sesuai dengan yang diinginkan. Pada proses perancangan penulis melakukan perancangan media promosi ini menggunakan metode perancangan menurut Landa (2011) dengan tahap orientasi, analisa data, konsep dan ide, visualisasi, dan juga implementasi. Dengan menggunakan metode pengumpulan kualitatif dan kuantitatif penulis dapat melakukan analisa sebagai salah satu landasan untuk melakukan perancangan media promosi Desa Bengkala yang sesuai dengan kebutuhan.

Kesimpulan yang penulis dapatkan ialah salah satu cara untuk menaikkan perekonomian bisa melakukan promosi dengan syarat yang telah ditentukan seperti memiliki wisata yang menarik untuk dikunjungi, memiliki produk unggulan, akomodasi yang mendukung, dan sebagainya. Media promosi inilah yang dapat membantu meningkatkan minat pengunjung dan perkembangan pariwisata pada kabupaten Buleleng khususnya kecamatan Kubutambahan.

Tidak hanya itu, pada perancangan media promosi ini juga dibutuhkan penentuan pada pengumpulan data untuk dianalisa sehingga mendapatkan perancangan yang tidak hanya sesuai dengan target audiens tetapi dengan menggunakan konsep desain yang sesuai dengan penerapan pada perancangan. Pada perancangan media promosi untuk Desa Bengkala, penulis menggunakan

konsep untuk desain media promosi dengan memperkenalkan keindahan yang ada pada lokasi atau keunikan yang dijual oleh Desa Bengkala. Hal ini penulis terapkan sebagai pengenalan akan keindahan yang masih belum dikenal atau belum diketahui oleh pengunjung. Penetapan target audiens diperlukan sebagai peranan agar media-media yang digunakan sebagai promosi lebih efektif dan sesuai.

Semoga dengan terancangnya tugas akhir ini dapat memperkenalkan Desa Bengkala dan juga dapat menjadi referensi sebagai media promosi yang dapat memberi perhatian pengunjung agar banyak masyarakat lokal maupun mancanegara yang mengunjungi Desa Bengkala sebagai salah satu destinasi wisata, dan menjadi salah satu peningkat perekonomian untuk Desa Bengkala.

5.2. Saran

Pada proses menyelesaikan Tugas Akhir “Perancangan Media Promosi Mengenai Desa Bengkala, Bali” penulis memberi saran kepada mahasiswa/i yang membaca laporan ini untuk memperhatikan beberapa hal berikut:

1. Mempelajari secara mendalam topik dan melakukan pengumpulan data yang maksimal untuk mendapatkan hasil yang baik serta memperkaya referensi untuk mendapatkan wawasan yang lebih luas.
2. Memperhatikan waktu yang tepat untuk melakukan wawancara kepada narasumber maupun untuk mendapatkan perijinan-perijinan.
3. Memastikan waktu pada proses pengerjaan yang disiplin dan terstruktur agar pengerjaan dan hasil dari rancangan dapat dilakukan dengan maksimal.